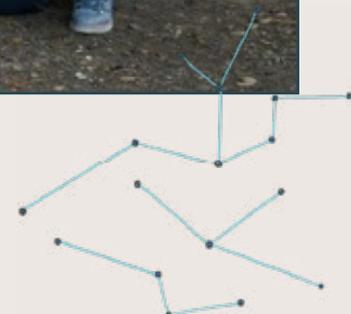


Taller de Narrativas OES-LAC

Memoria (viva)

Barcelona, 6-7 de marzo 2023





Objetivos:

- Generar un espacio para el aprendizaje teórico y metodológico del trabajo de cambio de narrativas, que ayude a mejorar nuestras estrategias de cambio social y político.
- Intercambiar experiencias, conocimientos e intereses de distintas personas en Oxfam (LAC-ES/PROG-COMS etc.) y fuera de Oxfam, para fortalecer una comunidad de aprendizaje en torno al cambio de narrativas.
- Identificar principios y modelos de trabajo compartidos que nos permita potenciar el impacto en el cambio de narrativas.

Día 1: poniendo las bases

De la mano del colectivo **Hackeo Cultural**, tuvimos una presentación sobre su modelo de trabajo en cambio de narrativas, del que rescatamos algunos aspectos clave:

1. El concepto de Narrativas:

a. Las narrativas son estructuras sociales interpretativas que enmarcan nuestra experiencia y dan sentido a la realidad cotidiana, guían nuestras acciones y decisiones.

b. Las narrativas son más que un grupo de historias interrelacionadas. Son sistemas complejos adaptativos y evolutivos.

c. Las narrativas están vivas. Nacen, evolucionan, mutan, mueren o convergen con otras narrativas dentro de un entorno o contexto cultural específico.

d. Las narrativas definen cómo colectivamente damos sentido a nuestra realidad.

e. Las narrativas tienen una parte visible y una parte oculta

2. La idea de que, las narrativas hegemónicas (o como ellos les llaman, el monocultivo narrativo) tienden a mantener el Status Quo y reproducir sistemas de opresión y desigualdad. Por lo tanto, luchar contra la injusticia exige ser consciente de que se necesita sembrar nuevas narrativas.

3. El método que utiliza Hackeo Cultural es el siguiente:

Preguntar



Escuchar



Entender



Recodificar



Hackear



Aunque por falta de tiempo no hicimos un recorrido por todo el proceso, nos mostraron un caso de intervención durante las Elecciones en Guatemala, donde se desplegó todo el proceso ([Documental Elijo Dignidad y Presentación explicativa](#)).

Algunos de los comentarios, dudas y contribuciones que se dieron en el debate:

– Entender que estas técnicas de intervención encuentran su riqueza en su dinamismo y adaptación constante. Se basan en la acción comunicativa, pero no son una campaña en el sentido clásico en que lo entendemos las ONGs, porque las campañas suelen tener una lógica más unidireccional y predefinida, mientras que las experiencias presentadas dialogaban abiertamente, e iban adaptándose y mutando desde esa identificación de los intereses de la sociedad.

– La importancia de reconocer que quienes impulsan las narrativas hegemónicas ya funcionan con modelos de este tipo, y de hecho pueden estar capturando las narrativas en torno a DDHH, Democracia, Libertad, etc., y resulta retador cómo poder combatir contra eso. En ese sentido, se debe reconocer que la construcción de narrativas es un ejercicio constante, una lucha precisamente por dar sentido y valores a palabras y conceptos desde distintos puntos de vista. Las palabras no son de nadie, y su significado es un terreno de disputa: por ello la importancia de decodificar, resignificar, apropiarse, etc.

– Una interpelación importante al modelo de las ONGs como Oxfam es que tradicionalmente habían conseguido la legitimidad a partir de unos criterios y valores muy marcados por el colonialismo: Académicista, visión del Norte, de hombres blancos y desde los DDHH (como constructo eurocéntrico, etc.). Reconocer esto es un primer paso para intentar buscar la legitimidad de las narrativas desde otros posicionamientos y valores (p.ej, ceder la voz de las personas protagonistas, comunicar desde la sencillez y el sentido común en lugar de desde lo complejo y especializado, renunciando a la Marca, aprender a comunicar el conocimiento académico de formas diferentes, etc.). No quiere decir dejar de hacer lo que hasta ahora hemos hecho, porque por ejemplo con el caso del conocimiento académico, asumimos que sigue siendo necesario y aporta; simplemente es que debemos entender que no es el único tipo de conocimiento legítimo.

– Aunque una buena parte de la lucha de narrativas se da en el terreno de la comunicación online-digital, y eso permite mucha difusión y penetración, es importante entender que en la movilización y en el cambio de narrativas, la presencialidad es necesaria porque pone cara y cuerpo a las luchas, a las demandas, a las propuestas.

– Es importante reconocer que las narrativas se expresan en muy distintos niveles y planos: desde lo informal-formal, lo personal-institucional, lo comunicativo-performativo. La coherencia es un reto.

Ejercicios Prácticos:

a. El Horizonte Narrativo:

Consistió en identificar el objetivo que perseguimos con alguna iniciativa de cambio de narrativas, a partir de 3 preguntas: ¿qué queremos lograr cambiar a corto, medio y largo plazo? Y ¿dónde queremos estar en 10-15 años? Y ¿qué queremos cambiar de raíz en el mundo actual?

b. Territorio Narrativo:

Consistió en un ejercicio para situar (a) las narrativas, (b) las comunidades que son parte de la conversación y (c) las Intenciones narrativas, en un cuadrante conformado por 2 ejes: el eje del cambio (desde lo que refuerza al sistema hasta lo que desmantela el sistema) y el eje de los Saberes (de occidental a no occidental).

Este ejercicio nos permite visibilizar con claridad el espacio de lucha que se genera a partir de las narrativas hegemónicas y las que queremos transformar, así como el entramado de actores que interactúan. El cuadrante es el siguiente, y se muestra con un ejemplo:



Algunas reflexiones de los ejercicios:

– Intentar definir un horizonte narrativo ayuda a centrar mucho la reflexión y la estrategia. Es importante el largo plazo, porque ayuda a insistir en la diferencia entre el cambio de narrativa y la “campana”, que puede o no ser una estrategia utilizada.

– Aunque debido al corto tiempo no pudimos resolver algunas dudas sobre las categorías y consignas sobre el ejercicio del Territorio narrativo, nos parece que es un ejercicio que permite evidenciar la posición de Oxfam, sus aliados y el “grupo meta. Porque a veces, en función de a quien le hablemos, puede ayudarnos a ver si nuestra posición como Oxfam puede facilitar la comunicación o no, quizá nos conviene hablar desde o con las aliadas. En ese sentido, no confundir lo que somos y dónde estamos, con dónde nos gustaría estar, pues eso lleva a análisis erróneos.

– Implícitamente, el ejercicio nos ayuda a plantearnos con seriedad cuál es el rol que como Oxfam queremos y podemos jugar en determinadas iniciativas de cambio de narrativas.

– Nos hemos dado cuenta de que es una paradoja: por un lado, los temas en los que tenemos más experiencia y recorrido nos resulta más fácil y aterrizados este tipo de ejercicios, mientras que con temas “nuevos” o donde no hay posicionamientos y policy desarrollados nos resulta más difícil. Sin embargo, en los temas conocidos tendemos a reproducir tanto análisis o estrategias que ya utilizamos

(aunque no hayan sido necesariamente eficaces) y nos cuesta asumir una posición más transformadora. En los temas nuevos, dado que hay una hoja más en blanco, si que podemos permitirnos pensar desde lo rupturista no solo en cuanto a objetivos sino a formas de hacer. En los primeros casos la pregunta que nos ayuda es “¿qué podríamos estar haciendo diferente?”, para intentar romper inercias y cuestionar cosas asumidas.

– Reconocemos que las narrativas antirracistas son especialmente complejas porque pone de manifiesto la interseccionalidad, y la necesidad de discutir y acordar desde las aspiraciones, los puntos de vista y la lógica de intervención. Además, este eje narrativo nos invita también a repensar los otros ejes que tenemos “más claros”, porque es una categoría que los cruza. En ese sentido, una alerta muy importante a las palabras trampa que usamos para “encapsular” realidades y problemas muy distintos y que por simplificar acaban desproblematizando esa realidad compleja.

– Finalmente, un claro reconocimiento a la necesidad de encontrar más espacios de reflexión conjunta, de identificar ese piso común entre distintas narrativas, y ese pueblo común entre los equipos de LAC y OES. Es importante dedicar tiempo a esos espacios, intentando escapar de la inercia, del yugo burocrático de la financiación. Es un ejercicio de reflexión pero que debe alimentar la acción concreta.

La importancia de la ESCUCHA en el trabajo de cambio de Narrativas: la experiencia de PUENTES.

Contamos con la presentación del trabajo de diagnóstico y escucha de Narrativas de esta organización que trabaja en LAC, y que exponía la necesidad de ser rigurosos en el momento de identificar las narrativas hegemónicas y los valores que las sustentan, pues eso nos permite identificar cuáles pueden ser puntos de entrada para las nuevas narrativas.

De su presentación, salen algunos hallazgos interesantes:

– La diversidad y complementariedad de métodos, que van desde grupos focales, pasando por encuestas y otro tipo de mecanismos de testeado de narrativas. Es importante analizar bien el espacio en el que nos moveremos, y mientras más información tengamos, mejor.

– Insistir en la importancia de los modelos de identificación de audiencias (simpatizantes, indecisos y antagonistas), ya no por los porcentajes y aspectos sociodemográficos en sí, sino por lo referente a los valores y lo que sirve para justificar sus actitudes y comportamientos. Entender esto nos permitiría tejer narrativas “graduales” que entran desde elementos de interés común y desde valores compartidos, en lugar de narrativas que chocarán mucho con los valores de los persuasibles/flexibles.

Ideal poder trabajar los testeos de forma presencial para saber afinar bien la estrategia. El caso de las votaciones y el referéndum en Chile es un buen ejemplo de cómo los grupos flexibles pueden cambiar su posición en cuestión de semanas, y lo necesario que es establecer conversaciones desde sus valores.

– Cualquier mecanismo de diagnóstico y escucha digital tiene un sesgo, y cada quien tiene que hacer un balance entre alcance y costo. En cualquier caso, Facebook es una red más abierta desde la que se puede llegar a más gente diferente. Se puede ceder en la rigurosidad con tal de asegurar una buena llegada, y luego se puede ir corrigiendo la muestra.

Día 2: avanzando en propuestas

Iniciamos el día conociendo la experiencia de Oxfam en Vietnam en el trabajo de Narrativas. Llevan varios años impulsando Narrativas para defender el Espacio Cívico, y nos compartieron algunos aprendizajes clave. Rescatamos solamente algunas ideas clave:

- El proceso de generación de la nueva narrativa puede ser tan o más importante como la narrativa en sí misma: esto lo dicen porque su experiencia se basa en un sólido trabajo con la red de organizaciones socias, misma que fueron ampliando y diversificando para poder tener justamente una visión amplia de “sociedad civil”.
- Su experiencia es valiosa porque demuestra cómo se puede impulsar un buen trabajo de Narrativas, incluso en contextos cerrados y complejos. (tuvieron que inventar una forma de hablar de la sociedad civil sin decir que eran sociedad civil).
- La relevancia del análisis y la identificación de los valores en torno a los cuales se puede construir la nueva narrativa. Eso permitió identificar cuáles eran los puntos de entrada y los anclajes con los valores de la sociedad, que les permitirían generar apoyo y refuerzo al rol de la sociedad civil.
- La importancia de un enfoque institucional global al trabajo de narrativas. No es solo lo que se dice (una campaña comunicativa), sino que eso debe ser coherente con lo que se hace y lo que se es; los valores no solo se deben traducir en palabras sino en acciones.
- Una de las claves de su trabajo es que ha sido muy adaptativo y basado en el aprendizaje. Sin tenerlo todo claro desde el inicio, pero ir dando pasos, testando, co-construyendo con otros, un enfoque más dinámico de lo que estamos acostumbrados.

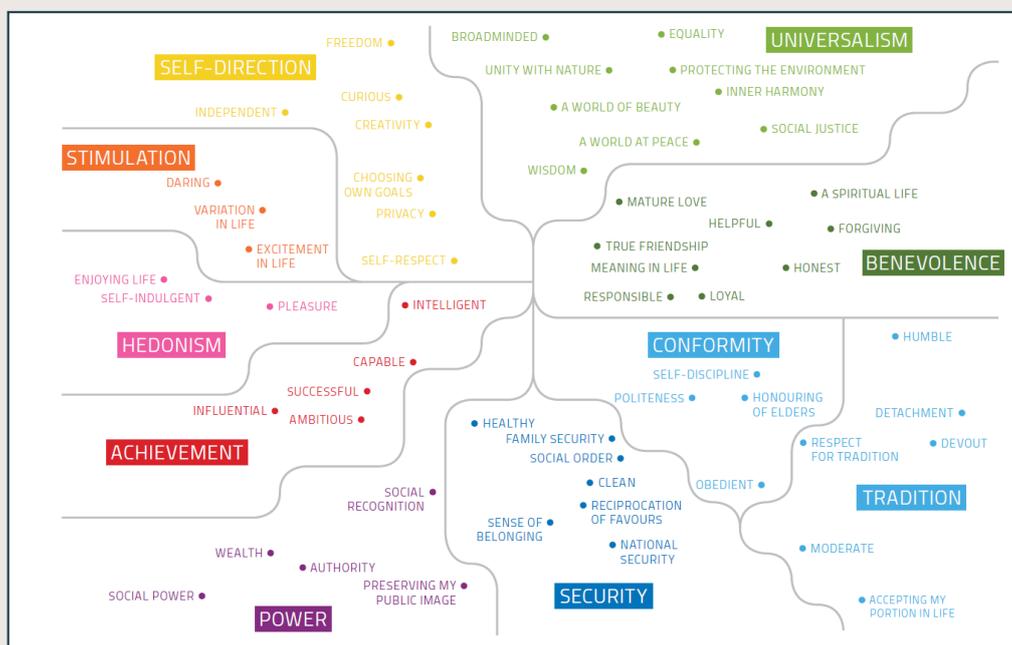
EL TRABAJO DE NARRATIVAS EN OXFAM:

Es importante ser conscientes de que ya hay un camino recorrido en la confederación. La experiencia de Vietnam ha sido identificada y apoyada a través del acompañamiento de la Comunidad de práctica sobre Narrativas, que ha estado animada por miembros del grupo Civic Space en la confederación. La intención era presentar algunos materiales básicos que compendian conceptos, recomendaciones y ejemplos durante el taller, pero debido a los cambios de horario no nos fue posible. Compartimos 2 de los recursos más resumidos, simplemente para tener una visión: [Un resumen introductorio al trabajo de narrativas en espacio cívico](#), y un documento con [el ABC de Narrativas para la influencia](#). Estos documentos ya recogen

aprendizajes y prácticas de equipos de país como Perú, Vietnam, Sudáfrica, enriquecida con experiencias de aliados externos.

En la actualidad la Comunidad de Práctica está reorganizándose debido a la salida y cambio de responsabilidades de varios de sus impulsoras, pero se están desarrollando experiencias de trabajo muy interesantes como la de [identificación de narrativas sobre el Clima](#), realizada por Isabel Crabbtree-Condor, quien grabó este vídeo para explicar su iniciativa a las participantes en el taller de Barcelona. En breve compartiremos más casos y experiencias.

Luego, para seguir ahondando en el tema de VALORES, tuvimos una presentación de Eloisa Nos, quien nos acercó al modelo teórico y a la reflexión práctica utilizando un modelo de CEIPAZ sobre los valores Colectivos y Transformadores, y construyendo sobre la propuesta de Finding Frames, el concepto de la eficacia cultural de los mensajes y los mapas de valores como el de PIRC, que se muestra abajo:



Ejercicio Práctico:

A partir de la presentación, tuvimos un EJERCICIO EN GRUPOS intentando identificar los valores que de forma implícita estaban en nuestra narrativa (identificada el día anterior), y darnos una oportunidad para ajustarla de acuerdo con los valores que nos interesaría transmitir de acuerdo al cambio que queremos generar. Las preguntas inspiradoras fueron las siguientes:

1. ¿Cuál es el enfoque del relato (promocional/transformador)?
2. ¿cuál es el Marco? (¿desde dónde se cuenta? ¿cuál es el foco? ¿qué queda afuera del análisis de problema-solución?)
3. ¿Qué valores transmite?
4. ¿Es eficaz culturalmente?
5. ¿cómo podríamos cambiarlo para que sea más transformador?

Algunas de las reacciones a la presentación y al ejercicio práctico:

- La reflexión sobre valores es importante, porque reconocemos que puede haber sesgos culturales, neo-coloniales, y es muy importante el trabajo de resignificación y reinterpretación, e incluso el reconocimiento de nuevos valores. Pensar los valores, en cualquiera de las tipologías existentes, no implica elegir unos valores como "mejores" o "buenos" frente a otros "peores" o "malos"; no es un análisis que sirva para establecer estándares morales, hemos de estar atentos a caer en esa trampa.

- El análisis de valores es crucial en el diseño de narrativas transformadoras, porque nos ayuda a identificar el nicho de nuestra acción: es clave identificar los valores primordiales de nuestro público meta, y diseñar, testar formas de anclar nuestra narrativa en esos valores. Si no, no nos escucharán.

Posteriormente, de la mano de los compañeros de Hackeo Cultural, tuvimos otra presentación sobre como decodificar una narrativa, a través de unas pautas para analizar piezas fundamentales o ejemplares de la narrativa hegemónica. En modelo de análisis presentado, se basa en 2 niveles complementarios.

Análisis Lingüístico	Análisis Narrativo
<ul style="list-style-type: none"> - Verbos: enlistar las acciones y procesos, cómo están conjugados y qué nos dicen sobre el mensaje - Sujetos y Objetos: identificar quiénes son los sujetos activos y sobre quién o qué están accionando - Imágenes Evocadas: nombrar las imágenes que evoca el lenguaje en la mente, a qué "temática" está haciendo referencia y qué sentidos figurados están presentes - Suposiciones Ocultas: descubrir lo que no está dicho pero se puede deducir, lo que no es visible pero está detrás del mensaje, lo subliminal 	<ul style="list-style-type: none"> - Lógica: Tienen que ver con los sistemas de creencias y sentidos comunes, esas verdades que asumimos y no cuestionamos. - Ideología: Estructuras de ideas y conceptos que crean un marco de significados. Este contexto cultural justifica la acción de una sociedad. - Metáfora: Las metáforas comparan dos ideas para crear una tercera en nuestra mente, juegan con la imaginación y los impulsos vitales. - Encuadre: Integra todo lo anterior en un punto de vista coherente. Los encuadres narrativos dan vida a los conceptos y nos ayudan a entender el mundo.

Ejercicio Práctico:

A partir de los ejemplos presentados, realizamos un trabajo por grupos para intentar utilizar estas categorías del análisis lingüístico para de-codificar un mensaje hegemónico que quisiéramos combatir, o para analizar un mensaje propio a nivel institucional. Por limitación de tiempo no pudimos aplicar las categorías de análisis narrativo, pero si hablamos sobre un caso concreto (CURA DE LA TIERRA) para entender como funciona en la práctica.

Algunas de las intervenciones y comentarios posteriores al ejercicio:

– Es muy útil como estructura para analizar mensajes hegemónicos para descodificarlos, pero incluso para analizar nuestros propios mensajes: permite dar una estructura al análisis y convertir la crítica constructiva en algo más propositivo, porque también se puede usar para recodificar.

– Sin embargo, reconocemos que nuestra inercia y modos de trabajo a veces no nos "dejan tiempo" para hacer estos ejercicios de forma más cotidiana. Para poder aprovechar el potencial de estas metodologías, tenemos quizá que dejar de hacer tantas cosas, focalizar y profundizar.

– Muy importante insistir en distinguir entre "narrativa" y campaña: no son lo mismo, y el trabajo de narrativa no se agota en el diseño de una campaña o acción comunicativa únicamente y con el estilo clásico de Oxfam.

– Los ejercicios los realizamos con algunas piezas de narrativa que eran retadoras porque aún no siguiendo una estructura lingüística convencional, lograban efectivamente movilizar y conectar con audiencias. Quienes propagan narrativas opresivas hegemónicas, tienen mucho trabajo desarrollado y conocen muy bien las técnicas para difundir narrativas, hemos de ser conscientes de que es un reto grande.

– Ser conscientes de que como organización nos dirigimos a distintas poblaciones desde distintas temáticas (y desde distintas voces--- no hay un Oxfam, sino muchos Oxfam situados), con lo que tenemos un reto importante en identificar los elementos comunes y transversales, y un esfuerzo de racionalización estratégica para realmente alinear nuestro trabajo, esfuerzos y presupuesto.

– Para esto, nuevamente, importante rescatar la necesidad de espacios de reflexión y construcción conjunta, donde identifiquemos estas diferencias, esas complejidades y tanto desde lo actitudinal (humildad, escucha) como desde lo estratégico, vayamos avanzando.

– Reconocemos que hay temáticas en las que estamos en un estado previo de reflexión, y que tendríamos que dedicar tiempo específico para avanzar en posicionamientos. Esto nos dará una oportunidad para (re)problematizar algunas categorías que ya tenemos “claras”, porque nos permitirá identificar elementos de interseccionalidad y de confluencia que es necesario abordar.

– Tenemos que romper un poco con las inercias y con los elementos tan arraigados en la lógica Oxfam: los ejercicios nos han evidenciado que la

complejidad no se puede resumir a un slogan, o a una frase lineal. Tenemos que incorporar no solo una noción de narrativa más compleja, sino que saber utilizar otros lenguajes y formas de expresarla y transmitirla de forma comprensible y que conecte con nuestro público meta.

– Esto interpela mucho nuestra manera de hacer investigación y levantar datos, porque no podemos seguir haciéndolo de espaldas a las percepciones de la población a la que nos queremos dirigir. Es importante entender que los datos que según nosotros son impactantes, no necesariamente son los que la población meta necesita para cuestionar los valores y creencias profundos que siguen sosteniendo las desigualdades en el sistema.

Cierre e ideas para el seguimiento

Al finalizar el taller, hicimos una ronda de “palabras” que nos dejaba esta experiencia de formación y reflexión compartida.



Para finalizar, también hicimos una ronda de opiniones sobre propuestas o ideas de cómo podríamos seguir adelante con este trabajo y agenda de aprendizaje de Narrativas. Las ideas que se dieron se han agrupado para dar un sentido más estratégico a distintas posibilidades:

Espacios ad-hoc:

- Seguir generando espacios para reflexionar críticamente, salir del automatismo y de la inercia.
- Generar espacios para (de)construir nuestras propias narrativas como Oxfam, especialmente relevante para temas "nuevos" compartidos.
- Jornadas de aprendizaje sobre temas concretos y compartidos: como entender y responder a narrativas que nos atacan, narrativas hegemónicas sobre xx, etc.
- Ejercicios prácticos que nos ayuden a interiorizar y poner en práctica: la reflexión sobre los iconos, alguna reflexión sobre campañas en preparación.

Conexiones:

- Formar uno o varios grupos de Referencia en torno a narrativas o ejes de trabajo comunes.
- Formar un Grupo Crítico Mixto, que pueda ser como una caja de resonancia, de contrastar ideas, de enriquecimiento mutuo.
- Favorecer conexiones bilaterales, colaboraciones y aprendizajes cruzados entre equipos y personas.
- Participación cruzada en eventos o acciones de narrativas, para aprender unos de otros.

Recursos

- Ordenar materiales, bibliografía, referencias, casos de aprendizaje en Compass, que sirva para recuperar lo que ya se ha hecho, e ir construyendo a partir de aquí.
- Apropiarnos y actualizar literatura como "finding frames".

Temáticas:

Las distintas propuestas mencionadas anteriormente no se etiquetan "temáticamente", pero si consideramos necesario evidenciar que hay unas temáticas que han salido con fuerza a lo largo del taller, y que podrían articular algunas acciones concretas:

- Vínculo entre narrativas y Cierre de espacios de la sociedad civil.
- Narrativas de migración (aprovechando el momentum en LAC)
- Narrativas antirracistas (como forma de comenzar a articular posición)
- Narrativas del Clima

Dado que es una agenda compartida OES-LAC, la plataforma regional y los equipos OES implicados (IPLAM-SKY) vamos a estar valorando iniciativas y acciones concretas que se pueden estar generando y coordinando en el próximo curso.

ANEXO I: Participantes

Estela Garcia	LAC-Comms
Maria Eugenia Luarca	LAC-Digital
Gloria Amezcuita	LAC- Coord. Programas
Francisco Angulo	Perú-Desigualdad
Sayuri Andrade	Perú-Desigualdades
Martha Sanchez	LAC-Programas
Karla Castillo	El Salvador-Desigualdad
Cristina Fernandez	OES-Espacio cívico Sahel
Maria José Gascon	OES-Movilidad Humana
Natalia Pereira	OES-Descolonización
Javi Gacio	OES-Activismo Climático
Ximena Medina	OES-Fiscalidad
César Santamaría	OES-Narrativas
Ana Claver	OES-Aprendizaje
Olga Lopez	OES-Rendición de cuentas
Marina Bertrand	OES-Public Engagement
Sandra Martinez	OES-Desigualdad/Jóvenes
Rodrigo Barahona	OES-Aprendizaje
Viviane Ouganadou	Investigadora Narrativas
Julia García	OES-Jóvenes (martes)
Pau Adelantado	OES-Public Engagement (Lunes)
Jana Diaz	OES- Public Engagement (lunes)
Rodrigo Barahona	OES-Organizador

Ponrnyrd

- **Hackeo Cultural**: Ana Lucía Ixchiú y Carlos Cano
- **Puentes**: Mónica Roa y Alejandro Gamboa
- **Eloísa Nos**
- **Van Le Thi Bich** (Vietnam civil society specialist) y **Duong Do Quy** (Asia Governance specialist).

ANEXO 2: Programa preliminar

Lunes 6		Martes 7	
Hora	Actividad	Hora	Actividad
10:00	Inicio: presentaciones, etc.	9:00	Inicio y Recapitulación del día con energía positiva (dinámica)
		9:30	La experiencia de Oxfam en Vietnam
10:30	Taller 1 Hackeo cultural -Introducción a la metodología de Hackeo Cultural, cómo promover un cambio sostenible a través de las narrativas y la acción política/ Presentación de caso de estudio: Cura de la Tierra Guatemala. De una investigación a una narrativa, co-creación de estrategias de comunicación/ Proyección de corto documental: Thelma, curar el territorio/ Ejercicios prácticos (El territorio del cambio y El objetivo narrativo) (incluye receso)	10:30	Marco de valores: teoría y práctica (presentación de Eloisa Nos + Debate y ejercicio práctico)
		12:00	Receso
		12:30	Taller 2 Hackeo cultural (2:30 en total, comemos a medio taller) -Evolución narrativa, cómo entendemos las narrativas en un ciclo de cambio social./Presentación de caso de estudio: De Cura da Terra a Milpamérica Resiste/ Explicación del análisis lingüístico y narrativo/ Ejercicio práctico (Decodificar una narrativa)
14:00	Comida	14:00	(Comida)
15:00	Conociendo la experiencia de Puentes (presentación de Mónica Roa y debate) + Video sobre Cómo encontrar nuevas narrativas? (Isabel Crabtree-Condor)		
16:00	Identificando áreas de mejora en nuestro trabajo de narrativas (incluye receso para café)	16:00	Recapitulación de necesidades identificadas
17:00	Identificando necesidades para la mejora del trabajo	17:00	Identificando y priorizando ámbitos de colaboración y trabajo compartido
18:00	Fin del día	18:00	Cierre